

ANPC, sfaturi utile în prag de „Black Friday”

de Liviu Anghel

În prag de Black Friday, președintele interimar al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Sebastian Hotca, a oferit câteva sfaturi celor care vor să profite de reduceri la cumpărături. ANPC, prin intermediul Centrului European al Consumatorilor România (ECC), a realizat un ghid pentru consumatorii care vor să achiziționeze produse în perioada de Black Friday.

Hotca spune că, înainte de a cumpăra un produs, este indicată verificarea prețurilor prin consultarea site-urilor care afișează prețuri comparative pentru același produs. De asemenea, consumatorii trebuie să verifice dacă prețul afișat conține sau nu TVA, precum și costul de livrare. În cazul în care comandați online, verificați, înainte de a trimite comanda, dacă prețul fiecărui produs din coșul de cumpărături este același cu prețul redus indicat atunci când ați ales produsul. Dacă aveți nelămuriri, contactați comerciantul prin telefon pentru a cere informații suplimentare asupra produsului, serviciilor postvânzare sau a condițiilor de livrare. Modul în care comerciantul răspunde la aceste întrebări vă poate oferi indicii asupra seriozității vânzătorului, spune Hotca, citat de Agerpres.

Pentru siguranța contului celor care fac achiziții cu plata online, adresa URL a site-ului trebuie să conțină o pictogramă înfățișând un lacăt, în bara de adrese. Acesta semnalează că site-ul este sigur. Cumpărătorii sunt sfătuiți să nu transmită niciodată codul PIN al cardului și parole bancare, dacă primesc orice fel de corespondență care pare a fi de la comerciant, prin care li se solicită acest lucru.

Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință/ prețului anterior. Acesta reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus. În cazul produselor susceptibile de a se deteriora sau a se perima rapid, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în perioada ultimelor 10 zile, înainte de data aplicării reducerii de preț.

În cazul produselor prezente la comercializare într-o perioadă mai mică de 30 de zile, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în perioada dinainte de data aplicării reducerii de preț. Vânzătorul trebuie să indice într-un mod clar, lizibil și ușor de identificat perioada în care prețul anterior a fost aplicat.

În cazul magazinelor clasice, legea nu dă dreptul consumatorului de a renunța la contract. Un bun, odată cumpărat, nu mai poate fi înlocuit, nefiind posibilă nici returnarea contravalorii acestuia decât dacă este defect, aplicându-se aici regulile privind garanțiile. Pentru magazinele

online, legea stabilește un termen de 14 zile calendaristice de la momentul primirii bunului în care puteți renunța la achiziție, fără a oferi vreun motiv și fără costuri suplimentare.

Unele magazine online, ca parte a politicii lor comerciale, au extins acest termen la 30 sau chiar 60 de zile, însă trebuie să verificați acest lucru cu fiecare comerciant în parte. Termenul de 14 zile se poate prelungi cu încă 12 luni în cazul în care comerciantul nu a menționat expres despre existența dreptului de returnare a produselor. Dacă vânzătorul nu trimite un curier pentru ridicarea bunului, va trebui să plătiți returul.

Comerciantul este obligat să vă ramburseze prețul plătit (inclusiv costurile de livrare a bunului) în termen de maximum 14 zile de la momentul în care ați renunțat la contract. Rambursarea se face folosind aceleași modalități de plată ca și cele folosite de consumator pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care consumatorul a fost de acord cu o altă modalitate de plată și cu condiția de a nu cădea în sarcina consumatorului plata de comisioane în urma rambursării.

Comerciantul poate reține, în anumite cazuri, din prețul plătit, valoarea diminuată a bunurilor în cazul în care le-ați folosit mai mult decât pentru a le testa funcționalitatea. Mai multe informații privind dreptul de retragere și alte sfaturi utile puteți găsi în Infograficul ECC România la adresa <https://goo.gl/Lj3ybx>.