

TikTok: nici usturoi n-a mâncat, nici gura nu-i miroase

de [Dorin Luca](#)

La mijlocul săptămânii trecute, compania chineză *TikTok*, [în raportul său către Comisia Europeană](#), a vorbit despre măsurile luate în România, în contextul alegerilor prezidențiale de anul trecut.

Cu toate acestea, o investigație *Hotnews* arată că pe *TikTok* conturi folosite anterior în campania electorală sunt întrebuințate acum pentru propagandă prorusă și pro-Putin.

În raportul său, *TikTok* prezintă amenințările observate în timpul alegerilor prezidențiale de la finalul anului trecut din România, măsurile pe care le-a luat și felul în care a colaborat cu autoritățile naționale și cu experți locali, înainte de alegeri, precum și cu autoritățile naționale și cu cele ale UE după alegeri, potrivit *Agerpres*.

Din datele oferite de platformă, se poate observa că acțiunile de eliminare a conținutului și conturilor false a avut loc, în principal, **după** primul tur al alegerilor prezidențiale din noiembrie 2024. Astfel, *TikTok* se laudă că, în perioada 5-14 decembrie, a prevenit 4.415.720 de aprecieri false și 1.559.406 de cereri de urmărire false și că a blocat crearea a 33.594 de conturi de spam în România.

De asemenea, a eliminat 900 de conturi false care pretindeau că sunt candidați la alegerile din România și oficiali deja aleși, 92.958 de conturi false, 616.548 de aprecieri false și 1.023.652 de urmăritori falși.

Totodată, pentru perioada septembrie-decembrie 2024, *TikTok* a raportat eliminarea a șase rețele de operațiuni de influență ascunsă (CIO – *Covert Influence Operations*), identificate ca vizând în mod specific publicul din România, cu conturi false folosite în favoarea mai multor candidați la prezidențiale, în special a candidatului independent Călin Georgescu.

Cea mai mare din aceste șase rețele – cu peste 27.000 de conturi – a fost eliminată abia în decembrie, după desfășurarea primul tur prezidențial.

Pe lângă aceste rețele, platforma precizează că au fost luate măsuri mai ample de apărare împotriva campaniilor de influență ascunsă din întreaga Europă, mai exact împotriva *Sputnik Media*.

Platforma transmite că a eliminat proactiv peste 5.500 de elemente de conținut legate de alegerile din România, pentru că au încălcat politicile privind dezinformarea, hărțuirea și discursul instigator la ură, începând cu sfârșitul lunii octombrie.

De asemenea, *TikTok* precizează că a primit 11 notificări prin intermediul sistemului său de răspuns rapid în legătură cu alegerile prezidențiale din România, cărora li s-a răspuns. Măsurile au inclus interzicerea sau geo-blocarea conturilor și eliminarea conținutului.

Cu toate acestea, autoritățile din România au transmis, anterior, că *TikTok* a răspuns cu întârziere la solicitări și, atunci când a făcut-o, a luat măsuri doar pe teritoriul țării noastre, nu și în diaspora.

Potrivit *Agerpres*, echipa *TikTok* a organizat, înaintea alegerilor, sesiuni dedicate cu fiecare grup politic din România pentru a informa despre politicile sale și a solicitat autorităților o listă a candidaților pentru a se asigura că eticheta GPPPA (pentru conturile guvernamentale, ale politicianilor sau ale partidelor politice) este aplicată corect.

Platforma mai afirmă că a investit în campanii de alfabetizare media.

Informațiile despre activitatea inautentică din preajma alegerilor confirmă informațiile care existau deja, inclusiv de la autoritățile competente naționale, cât și din partea unor agenții străine.

Raportul *TikTok* nu spune **cum funcționează algoritmi** săi care, în ciuda conturilor șterse și a conținutului eliminat, au amplificat interacțiunile unui candidat, în special în zilele dinaintea primului tur prezidențial. De asemenea, nu spune **de ce nu a acționat anterior primului tur**. Un alt lucru important pe care *TikTok* a evitat să-l prezinte este **suma de bani folosită în promovare** în timpul alegerilor.

Raportul este [disponibil aici](#). Capitolul despre alegerile din România este la final.

Conturi transformate în conturi pro-Rusia

Dacă în raportul către Comisia Europeană *TikTok* se laudă cu măsurile luate în special după alegerile prezidențiale, o anchetă *Hotnews* arată că, în ultima săptămână, au crescut conturile de propagandă pro-Rusia și pro-Putin pe această platformă, cu postări în limba română. Multe dintre conturi erau active anterior pentru a viraliza conținut pro-Georgescu.

Investigația arată cum numeroase conturi de *TikTok*, care anterior distribuiau intens mesaje de susținere pentru Călin Georgescu, promovându-l ca pe un salvator național și o alternativă la clasa politică tradițională, și-au schimbat brusc orientarea.

Pagini de TikTok „promovând” imaginea dictatorului de la Kremlin, cu discursul specific propagandei ruse.



Capturi Hotnews.

După ce figura lui Georgescu a ieșit din prim-planul spațiului public, aceste conturi nu au dispărut, ci au început să disemineze conținut aliniat Kremlinului. Schimbarea sugerează existența unei infrastructuri digitale – aparent alta decât cele eliminate deja de platformă –, construită inițial în jurul unei figuri politice locale și care a fost ulterior redirecționată pentru a servi agenda Moscovei.

Cele mai multe mesaje sunt prezentate ca și cum ar fi transmise chiar de către Vladimir Putin și fac referire la un posibil război între Rusia și UE. Numeroase postări induc ideea că Putin este iubit de români și că l-ar dori președintele țării. Multe dintre ele conțin greșeli gramaticale, notează Hotnews.

După apariția postărilor, urmează numeroase comentarii de susținere.

Pe lângă conturile reconvertite, o altă categorie o reprezintă conturile noi, înregistrate recent (februarie-martie), care au ajuns rapid la zeci de mii de urmăritori și sute de comentarii la postări cu mesaje care amenință Europa sau care sunt pro-Putin și pro-Rusia.

Pentru că nu avem informații despre funcționarea algoritmilor *TikTok* și pentru că platforma lasă aceste mesaje să *zburde*, ele se viralizează rapid. Propaganda și dezinformarea nu mai sunt subtile, ci sunt acum la vedere, fără să se mai ascundă.

În urma solicitărilor din partea jurnaliștilor, SRI a ieșit cu o reacție pe *Facebook*, în care a menționat că instituția vizează identificarea, analizarea și combaterea operațiunilor „ostile din sfera propagandei și dezinformării, în special prin comportamente neautentice coordonate la nivelul platformelor sociale”, fără a menționa exact care au fost acțiunile întreprinse în legătură cu rețeaua identificată de *Hotnews*.