

ANCOM confirmă, Federația Rusă se implică în alegerile din România

de [Dorin Luca](#)

Cu două zile înainte de alegerile prezidențiale, ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații) a ieșit cu un comunicat de presă care confirmă informațiile din investigațiile jurnalistice din ultima perioadă: Rusia se implică în alegerile din România prin rețele de dezinformare.

Concluziile vin în urma unei investigații în cooperare cu mai multe instituții ale statului cu atribuții în domeniu, fără a fi numite însă de ANCOM.

Astfel, ANCOM a identificat o rețea de site-uri clonate, care imită întocmai imaginea paginilor oficiale de internet ale unor instituții publice, televiziuni și agenții de presă importante (Guvernul României, Ministerul Sănătății, *TVR1*, *DIGI24*, *Hotnews*, *Adevărul*, *Libertatea*).

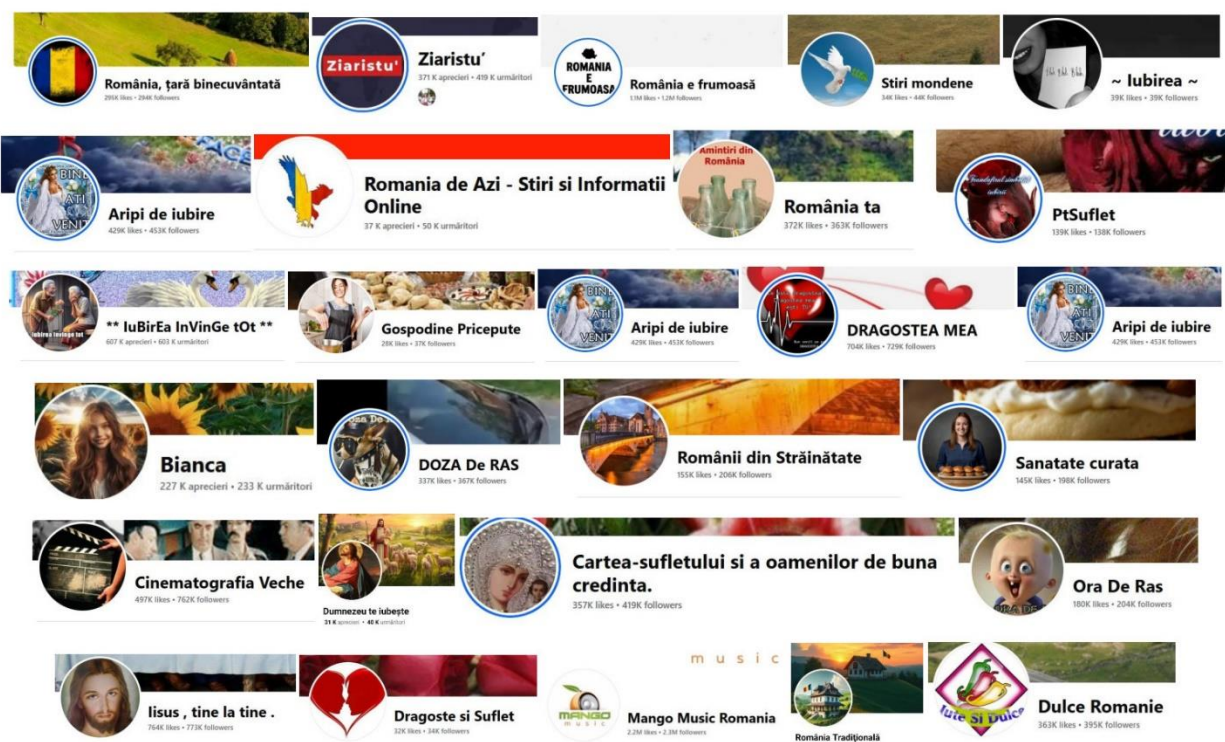
Rețeaua este utilizată pentru promovarea conținutului înșelător, pe teme sociale, politice, economice sau de sănătate, în scopul inducerii în eroare a populației și influențării în mod negativ a percepției acesteia.

Autoritățile precizează că este vorba de o campanie complexă, greu de detectat, și că vizează utilizarea unor tactici specifice, precum exploatarea algoritmilor de social media, utilizarea conținutului generat de AI, construirea unor narațiuni subliminale, utilizarea de reclame adaptate specificului audiențelor vulnerabile, precum și activități trans-sectoriale de activare a unor reacții în societate.

Aceeași infrastructură informațională este utilizată pentru realizarea unor activități de micro profilare (targetare) care să permită definirea unor audiențe vulnerabile la narațiunile de dezinformare și calibrarea mesajelor în funcție de nișe emoționale.

ANCOM transmite că astfel de acțiuni de influențare nu vizează promovarea unor entități specifice, ci amplificarea la nivelul mentalului colectiv a unor nemulțumiri sociale, economice și politice cu scopul polarizării societății și scăderii încrederii populației în autoritățile publice, limitând în acest mod capacitatea de reacție a statului, respectiv influențarea deciziilor la nivel național.

Rețelele profită de subiectele fierbinți din societate pentru a ne dezbină, pentru a ne învrăjbi și pentru a slăbi încrederea pe care o avem în democrație și, în contextul actual, în procesul electoral.



Pagini de social media cu un comportament neautentic coordonat, care în mod obișnuit postează imagini și mesaje generate de AI, dar care pot activate pentru manipulare politică și dezinformare în anumite perioade.

În ultima perioadă, autoritățile atrag atenția, de asemenea, că a fost observată apariția unor rețele de pagini și conturi neautentice pe o platformă de socializare cu un nivel coordonat al postărilor și conținutului acestora pentru a determina o interacțiune foarte ridicată în mod artificial. Aceste pagini distribuie în mod sistematic conținut generat de AI, în special subiecte cu impact emoțional pentru a genera reacții și din partea unor utilizatori reali.

Deși ANCOM nu specifică, platforma de socializare la care se referă este *Facebook*, iar paginile menționate sunt cele pe care le-am semnalat anterior în paginile acestui ziar atunci când [scriam despre imaginile și mesajele lacrimogene generate cu AI](#).

Activitatea acestor pagini poate fi adaptată pentru a transmite mesaje cu tentă politică la comanda proprietarilor, în perioade de instabilitate politică sau în campanie electorală, fără ca mesajele să fie marcate corespunzător.

În cadrul acestui ecosistem, ANCOM a identificat link-uri care redirecționează utilizatorii către pagini clonate, prin intermediul unor reclame malițioase, utilizate drept „trambuline”, prezente pe site-uri autohtone, în special de tip clickbait.

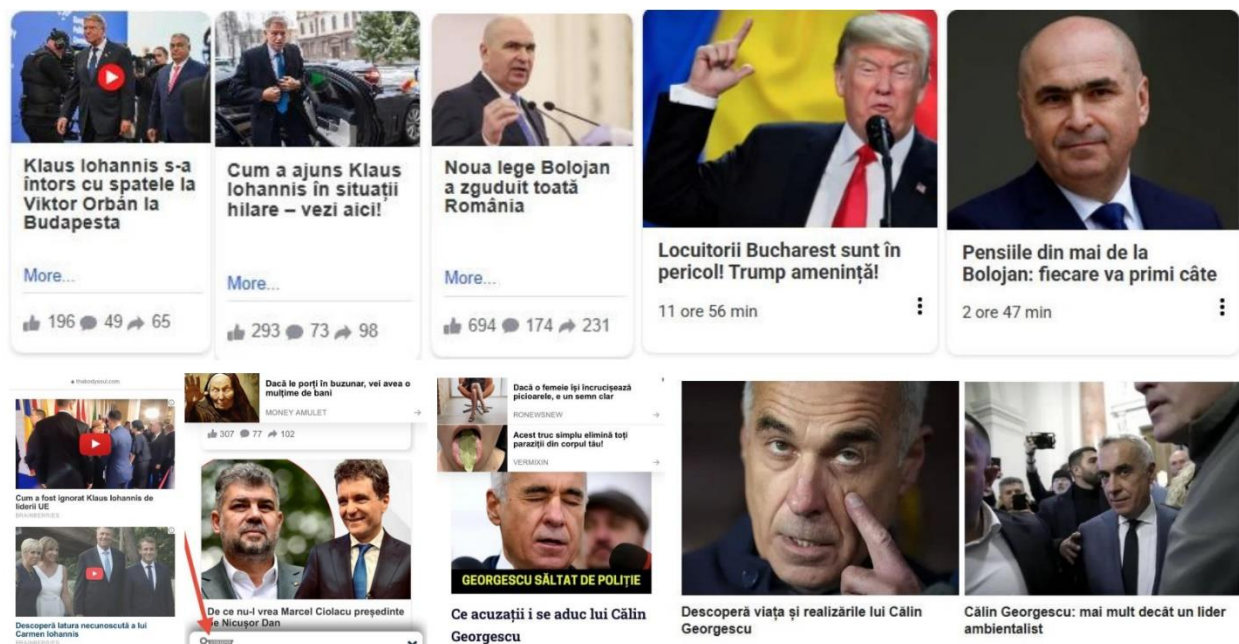
Reclamele malițioase se prezintă sub forma unor titluri false de știri, spațiile publicitare în care acestea sunt postate fiind contractate de companiile de publicitate care utilizează tehnologia

„native ads” – *Adkeeper, Geozo, Adnow și MGID*, semnalate anterior în spațiul public pentru legături directe cu Federația Rusă.

Spre exemplu, compania *Adnow* este subiectul unor investigații extinse pentru implicarea în operațiuni informaționale în favoarea serviciilor de informații ale Federației Ruse.

În România, legătura dintre *Adnow* și serviciile de informații rusești a fost semnalată de jurnalistul Victor Ilie, pentru *Snoop.ro*, încă de la începutul lunii decembrie 2024.

Suplimentar, pe site-urile clonate se regăsesc reclame care promovează conținut înșelător similar, plătite prin intermediul unor pagini/conturi de socializare fictive.



De pe pagini de social media cu comportament neautentic coordonat, utilizatorii sunt redirecționați către spații publicitare malițioase, unde sunt postate reclame sub forma unor știri false.

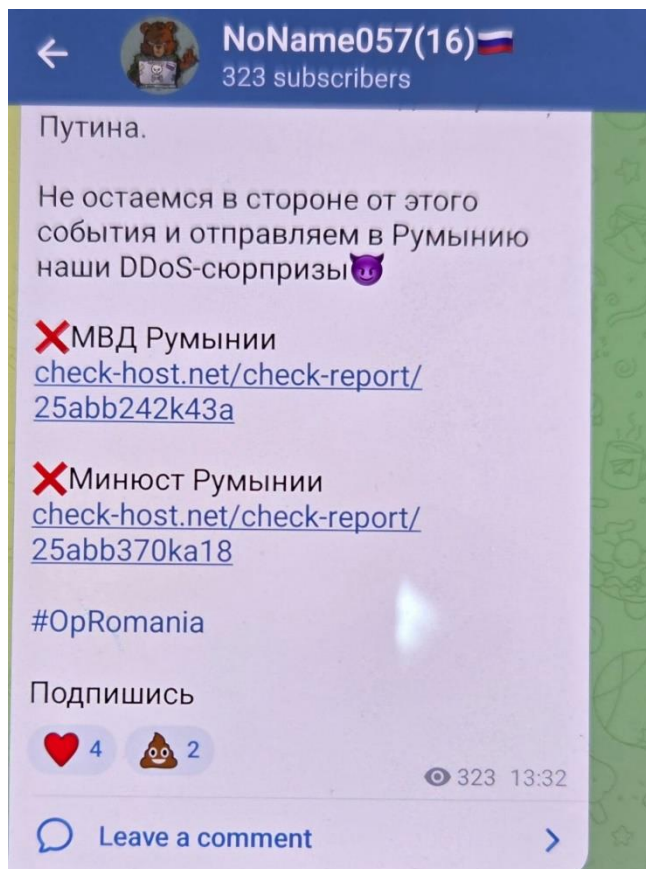
Întreaga infrastructură este susținută prin intermediul paginilor în cauză care distribuie elemente de conținut generate de inteligența artificială menționate mai sus.

ANCOM precizează că autoritățile publice responsabile acționează în mod coordonat pentru contracararea acestor acțiuni malițioase de influențare și limitarea efectelor acestora asupra populației, în parteneriat cu furnizorii de servicii de internet și platforma de socializare în cauză.

Atacuri DDoS în ziua alegerilor

Duminică dimineață, în ziua alegerilor prezidențiale, jurnalistul Victor Ilie semnala pe *Facebook* că mai multe site-uri guvernamentale (inclusiv cele ale Guvernului, Ministerului Afacerilor Interne, Ministerului Justiției, Senatului și Curții Constituționale) și ale unor candidați la Președinție au fost atacate de gruparea pro-rusă *NoName057*.

Gruparea este specializată în atacuri de tip DDoS care presupun valuri masive de trafic artificial (număr mare de accesări), care indisponibilizează site-urile atacate pentru că serverele nu pot susține acest trafic apărut din senin.



La momentul postării sale, site-ul MAI era indisponibil, însă reprezentanții Ministerului Afacerilor Interne au transmis rapid, printr-un comunicat, că nu este vorba de un atac, ci că *se execută lucrări de mentenanță*, menționând totuși *numărul mare de accesări* din acea zi.

Ulterior, gruparea *NoName057* a transmis, pe *Telegram*, că, în contextul alegerilor prezidențiale din România, *nu poate sta deoparte și trimite României surprize DDoS*, menționând site-urile MAI și Ministerului Justiției.

Anterior, gruparea a mai atacat site-uri din România în ziua vizitei în țara noastră a lui Volodimir Zelenski și cu o zi înaintea unui exercițiu NATO la Capu Midia, notează Victor Ilie.

Panică pe social media

În ziua votului, rețelele sociale au fost invadate de informații problematice și chiar false. Pe lângă postări care încalcă secretul votului, fotografiile din cabinetele de vot – practici ilegale, manipularea prin sondaje false și presupuse fraude și nereguli electorale, Comunitatea *Funky Citizens*, care a monitorizat marile rețele sociale în ziua procesului electoral, transmite că s-au propagat scenarii alarmiste privind blackouturi și anularea alegerilor.

Postările despre pretinse planuri de întrerupere a curentului electric pentru a anula alegerile continuă să apară în toate intervalele orare, diversificându-se cu noi detalii: menționarea unor locații specifice afectate, invocarea falsă a unor figuri de autoritate precum Raed Arafat care ar îndemna românii „să fie pregătiți” pentru un blackout iminent la nivel național, și chiar recomandări alarmiste pentru populație să „scoată suficienți bani pentru a supraviețui două-trei luni” pentru că „vor extinde blackout-ul în întreaga UE, anunța comunitatea, printr-o postare pe Facebook, duminică la ora 16.00.

De asemenea, *Funky Citizens* atenționează asupra apariției unor asocieri politice și atribuirii false de declarații, extinzându-se numărul postărilor care prezintă selfie-uri trucate cu personalități internaționale (precum Călin Georgescu cu Elon Musk), afirmații false că diverși politicieni au votat pentru un anumit candidat, și chiar implicarea falsă a unor figuri internaționale, precum Donald Trump, care ar susține un anumit candidat.

Listă neagră fictivă, în ajunul votului

Pagina de Media notează că vineri seara, aproape de miezul nopții, *România TV* a prezentat pe post o „listă neagră” cu oficiali români, precum Ilie Bolojan, Marcel Ciolacu și judecători CCR, care ar fi fost interziși în Statele Unite ca parte a unor sancțiuni ale Administrației americane.

Ulterior, lista prezentată de *România TV* s-a viralizat pe rețelele sociale, în special pe *TikTok*.

Lista este falsă!

Ministerul Afacerilor Externe a reacționat, precizând că *informațiile vehiculate în postări amplificate artificial pe platforme de social media privind o așa-zisă „listă neagră” a Administrației americane sunt false și reprezintă o nouă încercare de manipulare și interferență, menită să compromită încrederea cetățenilor în autorități. Această nouă dezinformare are toate caracteristicile unor acțiuni de manipulare și interferență a informațiilor (FIMI) derulate de actori statali și amplificate de organizații politice, în scopuri electorale.*

Despre FIMI am detaliat într-un [material anterior](#).

Ambasada SUA nu a reacționat public, însă într-un răspuns trimis către *G4Media* a precizat următoarele: *Am văzut relatări care susțin impunerea de sancțiuni din partea SUA împotriva unor*

Operațiunea a folosit circa 25.000 de conturi coordonate și instrucțiuni specifice distribuite pe *Discord* și *Telegram* pentru a păcăli algoritmi *TikTok* (se recomanda modificarea videoclipurilor distribuite prin adăugarea unui emoji sau a unei fraze proprii, scrierea de comentarii favorabile lui Călin Georgescu sub postările altor candidați sau utilizarea unor hashtag-uri).

În acest scop au fost angrenați și peste 130 de influenceri cu aproximativ opt milioane de abonați, care au promovat indirect candidatul, prin videoclipuri care vorbeau despre calitățile unui „candidat ideal”, ca mai apoi secțiunile de comentarii să fie invadate de mesaje pro-Georgescu, creându-se o asociere artificială între acele calități și candidatul în cauză.

Ulterior, după anularea alegerilor, „Rusia și aliații săi” au difuzat pe rețelele sociale, „masiv și în mod coordonat”, conform unui serviciu de informații european citat de *Mediapart*, o narațiune care acuza autoritățile române de o „lovitură de stat”, unele publicații fiind însoțite de fotografii cu tancuri în orașe românești, denunțând „sfârșitul democrației” și acuzând NATO și Statele Unite de implicare în complot.

Principalul efect negativ al campaniei, subliniază VIGINUM, a fost erodarea încrederii alegătorilor în procesele democratice.