

# Efortul aliat al Franței în România, țintă predilectă a dezinformărilor Rusiei

de [Marius Bâtcă](#)

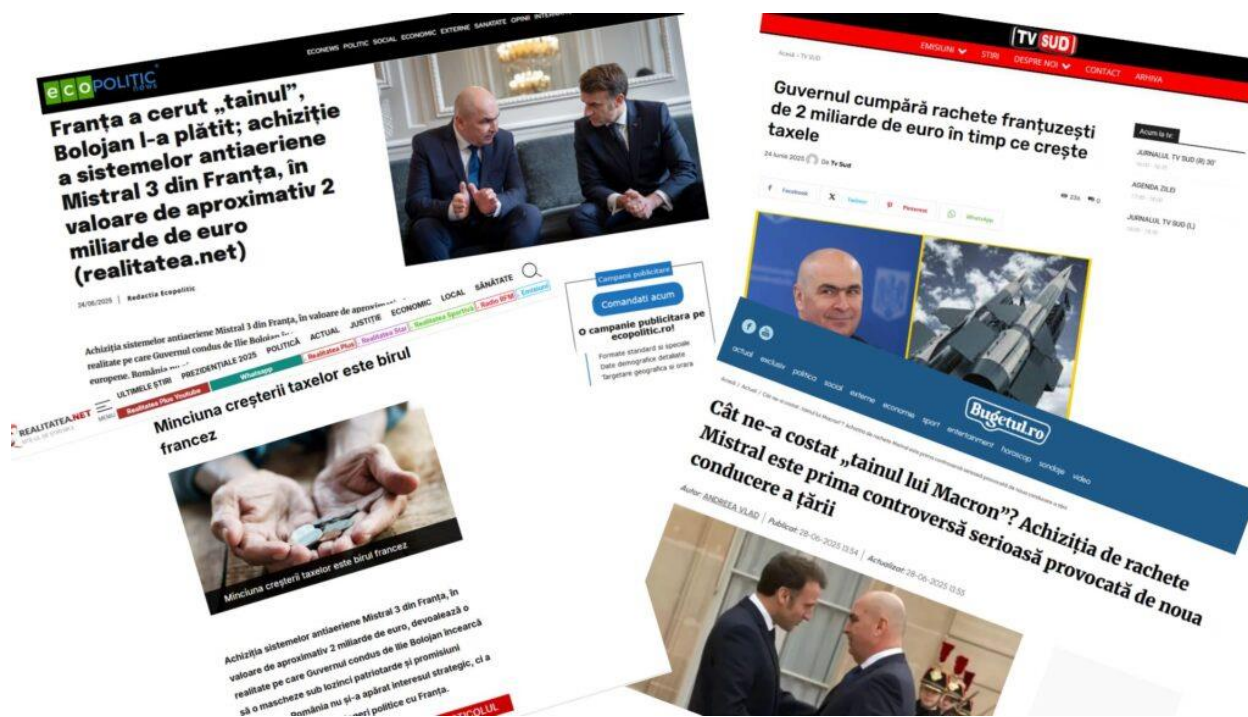
**În spațiul public, indiferent că vorbim de mass-media online sau rețele sociale, au fost lansate, în ultimele săptămâni, narațiuni malițioase, care fac parte dintr-o strategie de dezinformare mai amplă, având ca scop compromiterea angajamentului militar al Franței în România, ca parte a eforturilor aliate din NATO. Campaniile de *fake news* sunt dirijate de Rusia și au drept scop subminarea relației strategice dintre Paris și București, în special în domeniul militar, mai ales că, începând cu 2022, Franța și-a asumat rolul de națiune-cadru pentru forțele Alianței Nord-Atlantice din România.**

Pe principalele platforme sociale (*X, Facebook, TikTok*) și pe paginile online ale unor instituții media din România, în ultimele săptămâni, au fost vehiculate narațiuni ostile care vizează Franța, mai ales după anunțul autorităților de la București privind achiziționarea rachetelor *Mistral 3*. Toate acestea, în condițiile în care România colaborează cu Franța pe diverse proiecte de armament, având ca scop dotarea forțelor armate române cu echipamente moderne și eficiente, iar unul dintre ele are în vedere rachete antiaeriene portabile cu rază foarte scurtă de acțiune. Astfel, în cadrul unei achiziții comune pentru nouă țări, inclusiv Franța și România, se are în vedere dotarea cu rachete de ultimă generație *Mistral 3*. Toate țările aliate participante beneficiază de aceleași condiții de achiziție (preț avantajos, calitate și performanță) ca de altfel și Franța. Prețul propus României este mult mai mic decât bugetul de 700 de milioane de euro aprobat de Parlamentul de la București pentru acest echipament.

De altfel, în luna noiembrie 2024, *Observatorul militar*, citând surse oficiale de la Bruxelles, scria despre faptul că la nivelul UE există două proiecte care vor consolida capacitățile comune de apărare aeriană și antirachetă: „Proiectul *Mistral*”, care sprijină achiziționarea în comun de sisteme de apărare aeriană *Mistral*, cu rază foarte scurtă de acțiune, de nouă state membre (Franța, Belgia, Cipru, Estonia, Spania, Ungaria, Slovenia, România, Danemarca) și „Proiectul *Jamie*”, care urmărește achiziționarea în comun a sistemelor de apărare aeriană cu rază medie de acțiune *IRIS-T SLM* de șase state membre (Germania, Slovenia, Bulgaria, Austria, Estonia, Letonia).

Campania de dezinformări din România, pe această temă și nu numai, a atras atenția Ministerului Forțelor Armate din Franța, care a ținut să ia atitudine față de relatările *populiste și conspiraționiste pro-ruse care acuză Franța că cere „tribut” în schimbul sprijinului său militar, acuzând-o chiar că se amestecă în alegerile prezidențiale din România pentru a „controla șeful statului” și a „beneficia de pe urma acestuia”*. Potrivit sursei citate, *această narațiune insinuează*

*o presupusă „reorientare radicală a politicii de apărare a României” în detrimentul parteneriatului strategic cu Statele Unite, în beneficiul exclusiv al Franței.*



Campania face parte, în mod evident, dintr-o strategie de dezinformare mai amplă, care vizează compromiterea angajamentului militar al Franței în România, un angajament desfășurat în cadrul NATO, ca parte a posturii defensive și de descurajare a Alianței.

Începând cu anul 2022, Franța și-a asumat rolul de națiune-cadru pentru forțele NATO din România. Acest angajament s-a intensificat în urma deciziilor luate la Summitul de la Madrid. Forțele franceze ocupă o poziție cheie în sistemul colectiv de apărare de pe flancul estic al Europei și al României, în special. Aceasta se traduce printr-un angajament francez vizibil pe teren, cu resurse desfășurate în număr mare, necesitând o pregătire operațională și o reacție puternică, situație care, de asemenea, a dus la apariția altor campanii de dezinformare.

În orice caz, seria de campanii de dezinformare vizând prezența militară franceză, sub mandat aliat NATO, în România are cel puțin trei obiective majore: subminarea relației strategice dintre Franța și România, în special în domeniul militar; erodarea încrederii cetățenilor români în organizațiile de apărare și securitate aliate; divizarea statelor europene, pentru a le slăbi coeziunea în fața amenințărilor hibride.

*Prin prezența sa militară, Franța întruchipează o Europă care se organizează pentru propria apărare. Această „Europă care se apără” este tulburătoare. Pune sub semnul întrebării narațiunile care prezintă o Europă slabă, divizată sau supusă. Dezinformarea este arma aleasă pentru a încerca să spargă această dinamică, avertizează ministerul francez al apărării.*



Înregistrări video care prezintă deplasări ale trupelor franceze în România au fost scoase din context și utilizate în mod răuvoitor înainte, în perioada și după desfășurarea alegerilor prezidențiale din România, cu scopul de a afecta imaginea Franței. În realitate, aceste imagini surprindeau simple deplasări logistice în cadrul exercițiilor militare NATO.

Videoclipuri difuzate pe rețelele sociale – în special pe *TikTok*, prin intermediul hashtag-urilor *#RAZBOI* și *#ARMATA* – arătau mișcări ale trupelor franceze în România. Deși aceste imagini au fost filmate în cadrul exercițiului militar *Dacian Spring 25*, ele au fost scoase din context pentru a da impresia unei intervenții militare franceze în Ucraina de pe teritoriul României. De altfel, anumite conținuturi propagă ideea unei escaladări militare și a unei interferențe din partea Franței, în timp ce, în realitate, este vorba de exerciții planificate ale NATO, menite să consolideze cooperarea și securitatea în regiune.

Așa cum s-a constatat în nenumărate rânduri, dezinformările de acest gen au drept scop diseminarea deliberată de informații false cu scopul de a induce în eroare, manipula sau influența opinia publică. Se dorește, în special, semănarea confuziei, alimentarea tensiunilor sociale și subminarea încrederii în instituții.

De asemenea, folosindu-se mai ales de rețelele sociale, dezinformările rusești din această categorie se răspândesc rapid, sub diferite forme, precum zvonuri nefondate sau fapte inventate prezentate drept adevăr. Acestea se bazează pe mecanisme eficiente, cum ar fi viralizarea conținutului fals și exploatarea unor emoții puternice, precum frica, furia și indignarea.